

# UUUUUUUUUU **KULTURHAVN** UUUUUUUUU UUU **5-7 AUGUST** UUUU **2011** UUUU

## **KULTURHAVN udvider med nyt festivalområde og helt nye aktiviteter**

*Danmarks største kultur- og havnefestival inddrager i år for første gang Refshaleøen og hele områdets kreative iværksætttermiljø i programmet. Dermed vokser KULTURHAVN både geografisk og aktivitetsmæssigt med ambitionen om at give unikke oplevelser indenfor både kunsten, kulturen og idrætten, og som udstillingsvindue for byens mange kreative talenter og kulturelle ildsjæle.*

- I år udvider KULTURHAVN til Refshaleøen og inddrager helt nye aktiviteter på festivalprogrammet, der giver besøgende mulighed for at udforske et historisk område af byen i rivende udvikling – besøg bl.a. øens rumraketværksted, et kreativt kunstnerfællesskab og oplev tidligere B&W-medarbejdere fortælle om øens unikke historie.
- Festivalen slår sin egen rekord med hele 121 aktiviteter med deltagelse fra helt nye foreninger, der viser bredden og mangfoldigheden i det københavnske foreningsliv frem med aktiviteter lige fra motorcross og yoga til gælisk fodbold.
- KULTURHAVN har i år udskrevet en konkurrence om at designe årets festivalplakat. Vinderen af konkurrencen – og manden bag årets plakat - er den designstuderende Rune Bering Sørensen fra Danmarks Designskole.

- **KULTURHAVN 2011 finder sted fredag d. 5. – søndag d. 7. august 2011 på Islands Brygge, Kalvebod Brygge, Fisketorvet, Sydhavnen og Refshaleøen.**

KULTURHAVN løber i år af stablen for 11. gang - fra 5. til 7. august - og har undervejs udviklet sig til landets største kultur- og havnefestival. Det startede på Islands Brygge, hvor festivalen lige siden har været med til at udvikle området til en levende bydel i hovedstadsområdet. Med udvidelsen til Refshaleøen signalerer KULTURHAVN en markant og ny spændende udvikling, hvor det ikke blot er det københavnske foreningsliv der er i fokus, men også synliggørelsen af byens mange kreative talenter og initiativer, der spirer frem i de nye byområder – festivalen er i år for alvor blevet et udstillingsvindue for København, når byen viser sig fra sin bedste side.

Festivalleder Nanna Sørensen fra KULTURHAVN udtaler:

- *Vi er enormt stolte over, at det er lykkedes at slå bro over til Refshaleøen. Udvidelsen udtrykker KULTURHAVN klare vision om at komme til at favne hele havneområdet i hovedstaden, men især også at bidrage aktivt til udviklingen af nye rekreative områder i byen. Vi vil med festivalen gerne synliggøre alt det, der gør København til en attraktiv hovedstad med fokus på de mange oplevelser, byen har at byde på indenfor både kunsten, kulturen og idrætten, men også at synliggøre de mange kreative talenter byen rummer.*

En stor del af festivalprogrammet for Refshaleøen udspringer fra det gamle B&W-skibsværft. En fotoudstilling i galleriet YARD vil illustrere værftsområdets historie og udvikling med fokus på områdets forladte industribygninger, der nu huses af nye kreative iværksættere og kunstnere. Tidligere B&W-medarbejdere vil fortælle om området dengang øen var et levende centrum for byens skibstrafik og en arbejdsplads for flere tusinde værftsarbejdere. Besøgende får en enestående mulighed for at få et kig ind i Danmarks eneste rumraketværksted og høre om arbejdet med at affyre den første danske bemandede raket ud i rummet. Refshaleøens program rummer også en festival i festivalen: Refshalen Festival hylder vækstlaget i dansk musik og præsenterer en fornem række af nye danske bands med et fuldt spækket musikprogram. Skabelonloftet åbner dørene til et kreativt kunstnerværksted med sanselige kunstinstitutioner, og 100 dansere vil danse på øen til solnedgang i en kæmpe udendørs performance-event. Kort sagt giver KULTURHAVN de besøgende mulighed for at opleve Refshaleøen som en unik historisk del af København og stedet for udviklingen af nye kreative talenter.

## **121 aktiviteter – det bedste fra foreningslivet og København**

KULTURHAVN sætter i år rekord med hele 121 gratis aktiviteter for både børn, unge, voksne og ældre. På vand og til lands. Programmet åbner samtidig op for helt nye foreningsaktiviteter, der på bedste vis synliggør mangfoldigheden og kvaliteten i Københavns mange fritidstilbud. Besøgende

kan prøve kræfter med den helt nye sport SUP – stående surfing med paddel. Danmarks eneste gæliske fodboldklub inviterer til at deltage i en sjov og udfordrende sport, der forbinder elementer fra både håndbold, fodbold og rugby. I havnen kan man opleve et ægte grønlandsk qajaq-show, og forskellige dykkerklubber viser, hvordan man dykker i de nordiske farvande med mulighed for at prøve en dykning i Københavns havn. Festivalen bliver også fuld af mere skæve kulturelle indslag – bl.a. vil en gammel skonnert lægge til kajen ved Copenhagen Marriott Hotel som en del af et arabisk tema i anledningen af 250-året for Carsten Niebuhr-ekspeditionen. Skibet vil blive en flydende scene for foredrag, quizzer, poetry-slam, eventyrfortællinger m.m. i kulturmødets ånd.

### **Designstuderende har skabt årets festivalplakat**

For at markere festivalens udvikling og fokus på at inddrage og støtte byens kreative talenter har KULTURHAVN i år afholdt en åben konkurrence om at designe årets festivalplakat. Trods en kort frist indløb der hele 28 forskellige plakatforslag, og konkurrencevinderen – og modtageren af 15.000 kr. i præmie – blev den unge designstuderende Rune Bering Sørensen fra Danmarks Designskole.

**Se det komplette program på [www.kulturhavn.dk](http://www.kulturhavn.dk)**

KULTURHAVN 2011 er blevet til i samarbejde med bl.a. Københavns Kommune, By & Havn, Politiken, Nykredit, Refshaleøens Ejendomsselskab og en række mindre sponsorer.

Med venlig hilsen

Have Kommunikation  
Tlf: 33 25 21 07

Pressekoordinatorer:

Michael Feder • mobil: 22 43 49 42 • mail: [michael@have.dk](mailto:michael@have.dk)